



## **RELATÓRIO DE ADEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA BÁSICA E COMPLEMENTAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

Arcoverde  
2022

## **Relatório de Adequação da Bibliografia Básica e Complementar**

### **OBJETO:**

Este relatório tem por objetivo apresentar a análise sobre a compatibilidade da Bibliografias Básicas e Complementares das unidades curriculares propostas para o curso de Administração da Faculdade Conceito Educacional – FACCON, evidenciando a relação entre o número de vagas solicitadas, de 80 vagas anuais, para reconhecimento e a quantidade de exemplares por título disponível no acervo, além de sua adequação às ementas das disciplinas, proposta pedagógica do curso e o perfil do egresso previsto no PPC. Este relatório foi elaborado pelo NDE e segue assinado pelos membros.

### **ANÁLISE DA ADEQUAÇÃO:**

Os membros do NDE reuniram-se em 21 de julho de 2022 e analisaram a matriz curricular e as bibliografias, conforme PPC do Curso de Administração da Faculdade FACCON, de acordo com a quantidade de exemplares disponíveis por títulos no acervo. Foram avaliadas as bibliografias básicas e complementares de modo que foi verificado que atendem plenamente a necessidade das ementas apresentadas nas respectivas unidades curriculares. Em vista das atribuições do NDE, ao longo da implantação do curso, as ementas e bibliografias poderão ser ajustadas e utilizadas de forma a atender as necessidades de novas demandas do mercado de trabalho onde se inserirá o egresso, assim como visando a abordagem de novos assuntos emergenciais na área de Administração e suas novas abordagens.

### **DESCRITIVO DA EMENTA E BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE FACCON.**

#### **1º SEMESTRE**

#### **PORtuguês PROFISSIONAL (60h)**

##### **Descrição:**

Prática de leitura e produção de parágrafos e textos de diversos tipos. 2. Reflexão sobre a noção de "adequação comunicativa" em diferentes

situações de interação verbal oral e escrita. 3. Noções fundamentais sobre a estrutura e o conteúdo do texto organizado: coesão, coerência, clareza, informatividade e adequação. 4. Desenvolvimento de técnicas de revisão de textos escritos com aplicação prática das normas da língua portuguesa. 5. Leitura e produção de textos argumentativos, com ênfase nos aspectos semânticos, sintáticos e discursivos. 6. Operadores argumentativos. 7. Tipos de argumento e estratégias de argumentação. 8. Identificação e análise de processos argumentativos, nas modalidades oral e escrita.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
1º	<b>PORTUGUÊS PROFISSIONAL GERAL</b>	BÁSICA 1	Redação e Leitura	Santaella, Lucia	Trilha	10
		BÁSICA 2	Correspondência, 24ª edição.	Beltrão, Odair e Beltrão, Mariúsa	Atlas	8
		BÁSICA 3	Prática textual: atividade de leitura e escrita.	KOCHE, Vanilda Salton	Vozes	8
		COMP. 1	Como ler, entender e redigir um texto.	FAULSTICH, Enilde L. de J.	Vozes	2
		COMP. 2	. Português Instrumental.	MEDEIROS, João Bosco.	Atlas	8
		COMP. 3	O Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa: O que Muda e o Que Não Muda.	Mauricio Silva	Contexto	2
		COMP. 4	Português instrumental: De Acordo com as Atuais Normas da ABNT.	MARTINS, Dileta Silveira	Atlas	2
		COMP. 5	Língua Portuguesa: Noções Básicas para Cursos Superiores	Andrade, Maria Margarida de,	Arlas	2

**METODOLOGIA DA PESQUISA (60h)**

**Descrição:**

1. Pressupostos da pesquisa; 2. O lugar da pesquisa; 3. Metodologia da pesquisa como processo dialógico entre sujeitos; 4. Classificação e objetivos da pesquisa; 5. Trabalho acadêmico: prático e científico, teórico e empírico, interdisciplinar; 6. Regras oficiais acadêmicas (ABNT); 7. Tipos de Trabalhos científicos. 8. Projeto Interdisciplinar.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
1º	<b>METODOLOGIA DA PESQUISA GERAL</b>	BÁSICA 1	Fundamentos de metodologia científica.	MARCONI, M. A.; LAKATOS, Eva Maria.	Atlas	4
		BÁSICA 2	Métodos de Pesquisa em Administração	COOPER, Donald R.	Bookman	3
		BÁSICA 3	Como Elaborar Projetos de Pesquisa	Gil, Antônio Carlos	Atlas	4
		COMP. 1	Introdução à Metodologia do Trabalho Científico, 7ª edição	MARCONI, M. A.; LAKATOS, Eva Maria.	Atlas	8
		COMP. 2	. Introdução à Metodologia do Trabalho Científico.	ANDRADE, Maria Margarida de.	Atlas	9
		COMP. 3	Métodos e técnicas de pesquisa: aplicações para ciências empresariais.	BÉRNI, Duilio de Ávila.	Saraiva	9
		COMP. 4	Fundamentos de Metodologia, 5ª edição	Fachin, Odília	Saraiva	2
		COMP. 5	Fundamentos de metodologia científica, 3ª edição	Barros, Aidil Jesus da Siqueira e Lehfeld, Neide Aparecida de Souza	Pearson	2

**TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO (60h)**

**Descrição:**

Bases históricas da Administração. Teoria da Administração. Importância do estudo da teoria administrativa. Escolas Clássicas e os modelos das correntes da administração. Introdução a Administração. Funções da administração. As organizações e o seu ambiente. A evolução do pensamento administrativo. Teoria da Administração Científica. Teoria Clássica da Administração. Teoria das Relações Humanas. Teoria Comportamental da administração. Administração por Objetivos. A qualidade e a excelência organizacional. Funções da administração: Planejamento, Organização, Liderança e Controle.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
1º	<b>TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO</b>	BÁSICA 1	Teorias da Administração	ANTONIO DE LIMA RIBEIRO	SARAIVA	12
		BÁSICA 2	Comportamento Organizacional	RICKY W. GRIFFIN E GREGORY MOOR HEAD	Ática	7
		BÁSICA 3	Teoria Geral da Administração	ANTONIO CESAR AMARU MAXIMINIANO	Atlas	8
		COMP. 1	Teoria Geral da Administração	FERNANDO C. PRESTES MOTTE	Cengage Learning	2
		COMP. 2	Administração	Richard L. Daft	Cengage Learning	2
		COMP. 3	Fundamentos do Comportamento Organizacional	Stephen P. Robbins	PEARSON PRENTICE HALL	3
		COMP.4	Introdução à organização burocrática	MOTTA, Fernando C. Prestes; BRESSER-PERREIRA	THOMSON PIONEIRA	3

			, Luiz Carlos;		
	COMP.5	A RAE-Revista de Administração de Empresas	Equipe Editorial	Typecomm Comunicação e Design Gráfico DICOM / FGV EAESP	Link: <a href="https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/">https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/</a>

## FILOSOFIA (60h)

### Descrição:

A sociedade e a ética. Princípios e valores éticos. Responsabilidade social, moral e ética. Origem e evolução histórica da filosofia. Ética, moral e responsabilidade social corporativa. O código de ética profissional do administrador.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
1º	<b>FILOSOFIA</b>	BÁSICA 1	Filosofia	Antônio Joaquim Severino	Cortez	8
		BÁSICA 2	Convite à Filosofia	Chauí, Marilena	Ática	9
		BÁSICA 3	FILOSOFIA FILOSOFANDO, 5ª EDIÇÃO, 2015	Martins, Maria Helena Pires E Aranha, Maria Lucia De Arruda	Moderna	4
		COMP. 1	Filosofia do Direito	REALE, Miguel;	SARAIVA	2
		COMP. 2	A Condição Humana	ARENDT, Hannah;	FORENSE	2

		COMP. 3	Código de Ética do Administrador	Wagner Siqueira	Conselho Federal De Administração	Acesso : <a href="Https://Docum entos.Cfa.Or g.Br/Ar quivos/Resolu cao_537_2018_665.P df">Https://Docum entos.Cfa.Or g.Br/Ar quivos/Resolu cao_537_2018_665.P df</a>
		COMP. 4	Ética Geral e Profissional	José Renato Nalini	REVISTA DOS TRIBUNAIS	2
		COMP. 5	Revista: Ensaios Filosóficos	Departamento De Filosofia E O Programa De Pós-Graduação Em Filosofia Da Uerj	Ifch	Acesso : <a href="Https://Www.Filosofia.Uerj.Br/Revistas">Https://Www.Filosofia.Uerj.Br/Revistas</a>

### **MATEMÁTICA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO (60h)**

#### **Descrição:**

Estudo geral das funções e suas aplicações em administração e Economia. Conjuntos. Relações. Funções em suas aplicações. Estudo das Variações das Funções. Máximos e Mínimos das Funções e Aplicações em Economia. Capitalização Simples. Capitalização Composta. Séries de Capitais. Análise de Alternativas de Investimentos. Análise e leitura de gráficos. Sistemas de Amortização de empréstimos e Investimento e depreciação. (PORCENTAGEM)

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
		BÁSICA 1	Matemática Aplicada	Nilton Lapa	Saraiva	9

<b>1º</b> <b>MATEMÁTICA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO. GERAL</b>	BÁSICA 2	Matemática Aplicada a Administração e Economia	S.T.Tan	Pioneira Thomson Learning	5
	BÁSICA 3	Lógica Matemática	Edgard De Alencar Filho	Nobel	8
	COMP. 1	Matemática	Luiza Maria Oliveira Da Silva		2
	COMP. 2	Aplicações de Matemática	Nagela Leite	Cengage Learning	2
	COMP. 3	Matemática Financeira e Suas Aplicações	Alexandre Assof Neto	Atlas	2
	COMP. 4	Matemática Financeira	Abelardo de Lima Puccini	Saraiva	2
	COMP. 5	Matemática Financeira, 2012	Muller, Aderbal Nicolas E Antonik, Luis Roberto	Saraiva	7

**2º SEMESTRE**

**DIREITO EMRESARIAL (60h)**

**Descrição:**

Direito de Empresa e o Novo Código Civil. Unificação do Direito Comercial ao Direito Civil. Princípios e Características do Direito Comercial. Atos de Comércio: conceituação e classificação. Direito Empresarial: Do Empresário; Do Contrato Social; Do Estabelecimento Empresarial. Sociedades: conceitos, classificação, dissolução, transformação, incorporação, fusão e cisão; Sociedade Empresária x Sociedade Simples; Tipos de Sociedades. Das Marcas e Patentes.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QUANT
2º	<b>DIREITO EMRESARIAL</b>	BÁSICA 1	Instituições de Direito Público e Privado	Edson Jacinto da Silva	Sevanda	6
		BÁSICA 2	Curso de Direito Comercial - Direito de Empresa	COELHO, Fábio Ulhoa	Revista dos Tribunais	3
		BÁSICA 3	Manual De Direito Comercial	Waldo Fazzi Junior	Atlas	10
		COMP. 1	Direito Empresarial Brasileiro	Glads Ton Mamede	Atlas	2
		COMP. 2	Direito Comercial	Marcedo Tadeu Cometti	Saraiva	2
		COMP. 3	Direito de Empresa	ASSIS, Alfredo de	Revista dos Tribunais	3
		COMP. 4	Direito Empresarial para Administradores	George Niaradi	Pearson	2
		COMP. 5	Código Civil	Jair Lat Vieira		9

**FUNDAMENTOS DA ECONOMIA (60h)**

**Descrição:**

Introdução à economia; Microeconomia (o sistema de preços e a alocação de recursos; o comportamento do consumidor; demanda individual e demanda coletiva; comportamento da firma, produção, custos e receitas no curto e longo prazo; organização e funcionamento dos mercados; Macroeconomia (agregados macroeconômicos; renda nacional e comportamento dos agentes econômicos nos modelos de dois, três e quatro setores; funcionamento dos mercados real e monetário.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
2º	<b>FUNDAMENTOS DA ECONOMIA</b>	BÁSICA 1	Introdução a Economia	N. GREGORY MANKIW	Cengage Learning	29
		BÁSICA 2	Economia	Michael Porkin	Pearson	9
		BÁSICA 3	Economia Política	Jose Paulo Netto	Cortez	8
		COMP. 1	Economia Brasileira	Antônio Evaristo Lanzona	Atlas	10
		COMP. 2	Economia para não Economistas	V.W. Rosmussen	Saraiva	9
		COMP. 3	História Econômica do Brasil	Caio Prado Junior	Brasilense	7
		COMP. 4	Economia Internacional	Maria Auxiliadora de Carvalho	Saraiva	2
		COMP. 5	Desenvolvimento Econômico Brasileiro	Argemiro J. Brum	Vozes	2

### **MATEMÁTICA FINANCEIRA (60h)**

#### **Descrição:**

Estudo conceitual básico introdutório em matemática financeira (percentagem, juros simples, juros compostos); Capitalização Simples e Composta; Descontos Simples e Compostos; Taxas Efetivas, Proporcionais, Equivalentes, Nominais, de Inflação e Reais; Séries Financeiras; Sistemas de Amortização. Estudo de utilização da Calculadora HP e da planilha eletrônica Excel.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
		BÁSICA 1	Matemática Financeira, 2012.	Muller, Aderbal Nicolas; Antonik, Luis Roberto.	Saraiva	7

2º	<b>MATEMÁTICA FINANCEIRA</b>	BÁSICA 2	Introdução à Matemática Financeira, 2011.	Nascimento, Marco Aurélio.	Saraiva	7
		BÁSICA 3	Matemática Aplicada, 2012.	Lapa, Nilton	Saraiva	8
		COMP. 1	Matemática Financeira e suas Aplicações, 13ª Edição, 2016.	Neto, Alexandre Assaf	Atlas	3
		COMP. 2	Matemática Discreta, 3ª edição, 2013.	Lipschutz, Seymour e Lipson, Marc, 3º edição, 2013.	Bookman	2
		COMP. 3	Aplicações da Matemática, 2008.	Leite, Angela.	Cengage Learning	2
		COMP. 4	Matemática Financeira e suas aplicações, 2012.	Neto, Alexandre Assaf	Atlas	2
		COMP. 5	Matemática Financeira	BERLADO DE LIMA PUCCINI	Saraiva	2

### **SOCIOLOGIA E POLÍTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO (60h)**

#### **Descrição:**

Origens históricas e científicas da Sociologia. O indivíduo e a organização. Cultura e poder nas organizações. Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. O trabalho nas sociedades. O futuro do mercado de trabalho. Política. O ensino da história e da cultura africana, afro-brasileira e indígena: Lei 10.639 e Lei 11.645. Políticas Públicas para a Educação Escolar Indígena. Reconhecimento e valorização da Identidade, história e cultura dos afro-brasileiros. Reconhecimento e igualdade de valorização das raízes africanas da nação brasileira, ao lado das indígenas, europeias e asiáticas.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
2º	<b>SOCIOLOGIA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO</b>	BÁSICA 1	Introdução a Sociologia	Pedro Demo	Atlas	8
		BÁSICA 2	Sociologia Introdução a Ciência da Sociedade	Cristina Costa	Moderna	5
		BÁSICA 3	Ciências Políticas Publicas E Sociedade Sustentável	Carlos Jose Saldanha Machado	E-Papers	8
		COMP. 1	Sociologia	ROBERTO. J. BRYM		2
		COMP. 2	Sociologia Geral	Antonio Carlos Gil	Atlas	2
		COMP. 3	História das Ideias Políticas	Fransois Chatelet	Zahar	2
		COMP. 4	Manual de Sociologia	Delson Freire	Atlas	2
		COMP. 5	Metodologia das ciências humanas	OLIVEIRA, Paulo de Salles	Hucitec	3

### TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II (60h)

#### Descrição:

Teoria do desenvolvimento organizacional (DO): origens, as mudanças e a organização, o processo e as técnicas de DO, clima e cultura organizacional, apreciação crítica. II. Abordagem Sistêmica da Administração: Tecnologia e Administração, Teoria de Sistemas. III. Abordagem Contingencial da Administração: Teoria da Contingência. IV. Novas abordagens da Administração: Melhoria Contínua, Qualidade Total, Reengenharia, Benchmarking, Gestão do Conhecimento.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
2º	<b>TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO II</b>	BÁSICA 1	Teoria Geral da Administração	Antônio Cesar Amaru Maximiniano		8
		BÁSICA 2	Teorias da Administração	Antônio de Lima Ribeiro		12
		BÁSICA 3	ADM	Williams, Chuck	Cengage Learning	8
		COMP. 1	Teoria Geral da Administração	FERNANDO C. PRESTES MOTTE		2
		COMP. 2	Teorias Da Administração	Reinaldo O. Da Silva		2
		COMP. 3	Introdução à Organização Burocrática	MOTTA, Fernando C. Prestes; BRESSER- PERREIRA, Luiz Carlos;	THOMS ON PIONEIR A	3
		COMP. 4	A RAE-Revista De Administração De Empresas	Equipe Editorial	Typecom m Comunic ação E Design Gráfico DICOM / FGV EAESP	Acesso : Link: <a href="Https://Biblioteca.digit.al.Fgv.Br/Ojs/Index.Php/Rae/">Https://Biblioteca.digit.al.Fgv.Br/Ojs/Index.Php/Rae/</a>
		COMP. 5	Comportament o Humano Nas Organizações	Roberto Kanaane		2

## PROJETO DE EXTENSÃO I (60h)

### Descrição:

Desenvolver junto aos alunos uma atividade interdisciplinar que ofereça interação, informação ou aprendizagem com a sociedade civil, externa a faculdade, com objetivos que visam a comunidade ou perspectivas na área de atuação profissional.

### Biblioteca Básica

De acordo com a proposta do projeto de extensão.

### Biblioteca Complementar

De acordo com a proposta do projeto de extensão.

## 3º SEMESTRE

## COMUNICAÇÃO EMRESARIAL (60h)

### Descrição:

Introdução à teoria da comunicação. Processos de comunicação na empresa. Meio, mensagem e ruído na comunicação empresarial. Sistemas de comunicação interna e externa. Estruturas organizacionais e sistemas de informação. Sistemas de Informação e processo de gerência. Tipos e usos de informação. Tratamento das informações versus atividades fins. SIG. Sistemas especialistas. Sistemas de apoio à decisão. Sistemas executivos.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QUANT
3º	<b>COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL</b>	BÁSICA 1	Os revolucionários dos negócios	RAO, Hayagreeva	Gente	3
		BÁSICA 2	Novos negócios no Brasil	MEIRA, Sílvio	Casas da Palavra	3
		BÁSICA 3	GOVERNANÇA CORPORATIVA E SUCESSO EMPRESARIAL	ANDRE LUIZ CARVAL HAL DA SILVA	Saraiva	6
		COMP. 1	Comunicação Empresarial Eficaz	LUIZARI, Kátia	Intersaberes	2

COMP. 2	Como As Marcas Se Tornam Ícones: Os Princípios Do Branding Cultural	Douglas B. Holt	CULTRIX	2
COMP. 3	Comunicação Empresarial Eficaz	LUIZARI , Kátia	Intersaberes	2
COMP. 4	Publicitar: Uma Nova Visão Da Publicidade: Muito, Muito Mais Do Que Criar E Veicular Anúncio.	João José WERZBIT ZKI	Qualitymark	2
COMP. 5	A RAE-Revista De Administração De Empresas	Equipe Editorial	Typecomm Comunicação E Design Gráfico DICOM / FGV EAESP	Link: <a href="Https://Bibliotecadigital.Fgv.Br/Ojs/Index.Php/Rae/">Https://Bibliotecadigital.Fgv.Br/Ojs/Index.Php/Rae/</a>

## ECONOMIA BRASILEIRA E INTERNACIONAL (60h)

### Descrição:

Panorama da economia mundial. Formação econômica do Brasil. Política econômica. Economia na atualidade. Perspectivas econômicas para o Brasil. Produto interno bruto. A integração regional. O Mercosul e sua influência na economia brasileira. Teorias do comércio internacional. Distinção entre comércio regional e comércio internacional. Mercado de Câmbio. Renda nacional e comércio internacional. Noções sobre relação de intercâmbio, poder aquisitivo das exportações e capacidade de importar. Instrumentos de política comercial. Movimento de capitais e organismos internacionais. Integração econômica. Comércio Internacional e países subdesenvolvidos. Política comercial brasileira. Visão retrospectiva das relações econômicas internacionais do Brasil. O Brasil e a nova economia mundial.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITOR A	QUANT
3º	<b>ECONOMIA BRASILEIRA E INTERNACIONAL</b>	BÁSICA 1	Economia Brasileira	Antônio Evaristo Lanzona		10
		BÁSICA 2	Economia	Michael Porkin		9
		BÁSICA 3	Princípios da Economia	Nogami, Otto		11
		COMP. 1	Economia Internacional	Maria Auxiliadora de Carvalho		2
		COMP. 2	Economia Política	Jose Paulo Netto		8
		COMP. 3	Economia Internacional e Comércio Exterior	MAIA, Jayme de Mariz	Atlas	3
		COMP. 4	Desenvolvimento Econômico Brasileiro	Argemiro J. Brum		2
		COMP. 5	Desafios do Sistema Financeiro Nacional	DODL, Alessandra	Elsevier	2

**FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE (60h)**

**Descrição:**

Evolução histórica. Objetivos, finalidades, usuários, campo de atuação. Conceitos contábeis básicos. Registros e sistemas contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Uso da informação contábil pela administração.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITOR A	QUANT
3º	<b>FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE</b>	BÁSICA 1	Contabilidade Geral	PINTO, Maikol Nascimento; VASQUEZ, Selma Culturati	ÉRICA	5
		BÁSICA 2	Contabilidade Descomplicada	GUERRA, Luciano	SARAIWA	3
		BÁSICA 3	Fundamentos de Contabilidade	IMPERATORE, Simone Loureiro Brum	Intersaberes	10
		COMP. 1	Manual de elaboração da demonstração dos fluxos de caixa	SANTOS, Cleônimo dos	IOB SAGE	4
		COMP. 2	Contabilidade fiscal	GARCIA, Edino Ribeiro	IOB SAGE	3
		COMP. 3	Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades: de acordo com as normas internacionais e do CPC	SANTOS, Ariosvaldo dos; IUDÍCIBUS, Sergio de; MARTINS, Eliseu; GELBCK, Ernesto Rubens	ATLAS	6
		COMP. 4	Sistemas de informações contábeis: conceitos básicos e temas atuais	HURT, Robert L.	AMGH	3
		COMP. 5	Gestão contábil para contadores e não contadores	Carlos Alberto De Avila	Intersaberes	6

### **GESTÃO DE PROCESSOS (60h)**

#### **Descrição:**

Conceitos básicos de organização e Gestão de processos; A importância da função de Gestão de Processos para as empresas; Características do

órgão de Gestão de Processos; Atributos do analista de Gestão de Processos; Gráficos de Processamento e Organização (fluxogramas, funcionogramas, cronogramas). Formulários Estrutura organizacional; principais tipos de organização; Sistemas de responsabilidade; Sistemas de autoridade; Novas perspectivas para a função de Gestão de processos: Analista de processos.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
3º	<b>GESTÃO DE PROCESSOS</b>	BÁSICA 1	Auditoria de Processos Organizacionais, 4ª edição	Dias, Sergio Vidal dos Santos	Atlas	8
		BÁSICA 2	Sistemas, Métodos & Processos	CRUZ, Tadeu	Atlas	3
		BÁSICA 3	Gestão da Produção - Uma Abordagem Introdutória	Idalberto Chiavenato	Atlas	6
		COMP. 1	Perspectivas Gerenciais do Desdobramento da Função Qualidade	EUREKA, William E	Qualitymark	2
		COMP. 2	Sistemas, Métodos & Processos	CRUZ, Tadeu	Atlas	3
		COMP. 3	Perspectivas Gerenciais do Desdobramento da Função Qualidade	EUREKA, William E.	Quality mark	2
		COMP. 4	Metrologia para Qualidade	ABACKER LI, Alvaro J.	Elsevier	2
		COMP. 5	Gestão Empresarial	PINTO, Éder Paschoal	Saraiva	2

### PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL (60h)

#### Descrição:

Análise da realidade organizacional, social e histórica. Exame das vertentes psicológicas relacionadas com o desempenho humano nas atividades administrativas. O indivíduo e a organização. Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista. Estudo das

relações interpessoais e intergrupais. Comunicação e desenvolvimento organizacional. Aplicação de Teorias e Modelos conceituais aos problemas atuais na Administração. Variáveis organizacionais: organização/ambiente; grupo/grupo; indivíduo/organização.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QUANT
3º	<b>PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL</b>	BÁSICA 1	Uma Introdução ao Estudo da Psicologia	Bock, Ana Mercês Bahia		8
		BÁSICA 2	Revisitando as Psicologias	Figueiredo, Luiz Cláudio		9
		BÁSICA 3	Psicologia Social para Principiantes	Rodrigues Aroldo		8
		COMP. 1	As Raízes da Psicologia Social Moderna	Farr, Robert M.		2
		COMP. 2	Psicologia Jurídica	Fiorelli, José Osmir.		2
		COMP. 3	Desempenho Humano nas Empresas	Idalberto Chiavenato	Atlas	3
		COMP. 4	Recursos Humanos	Idalberto Chiavenato	Atlas	3
		COMP. 5	Sistemas, Métodos & Processos	CRUZ, Tadeu	Atlas	3

### **PROJETO DE EXTENSÃO II (60h)**

#### **Descrição:**

Desenvolver junto aos alunos uma atividade que ofereça interação, algum serviço, informação ou aprendizagem com a sociedade civil, externa a faculdade.

#### **Biblioteca Básica**

De acordo proposta do projeto de extensão.

#### **Biblioteca Complementar**

De acordo proposta do projeto de extensão.

**4º SEMESTRE**

**ADMINISTRAÇÃO E MARKETING I (60h)**

**Descrição:**

Introdução ao marketing (conceitos, teorias, evolução e histórico). Sistemas de Marketing. Potenciais de mercado Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Composto de Marketing. Conceito e componentes de um sistema de informática de marketing. Papel do dirigente de marketing previsto no SIM. Administração de produtos/serviços. Estratégias mercadológicas.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
4º	<b>ADMINISTRAÇÃO E MARKETING I</b>	BÁSICA 1	Pesquisa de marketing: uma orientação para o mercado brasileiro	NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner;	ATLAS	3
			Marketing 5.0 - Tecnologia para a humanidade	KOTLER, Philip	Sextante	3
			Marketing Digital - O segredo		Camelot	3
		COMP. 1	Como as marcas se tornam ícones : os princípios do Branding cultural	Douglas B. Holt	CULTRIX	2
			O Grande livro do marketing	SOUZA, Francisco Alberto Madia de;	M. BOOKS DO BRASIL	2
		COMP. 3	Publicitar: uma nova visão da publicidade: muito, muito mais do que criar e veicular anúncio	WE RZBITZKI, João José	Qualitymark	2
		COMP. 4	TOP OF MIND	CARVALHO, Enio	M. BOOKS	2

			DO BRASIL	
	COMP. 5	O Evento esportivo como objeto de marketing	NICOLINI, Henrique	PHORTE 2

### ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I (60h)

#### Descrição:

Introdução à administração de Recursos Humanos. Conceituação. Situação Organizacional. Funções da administração de Recursos Humanos: recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento, avaliação do desempenho, Remuneração e Benefícios. Segurança e higiene no trabalho.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QUANT
4º	<b>ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I</b>	BÁSICA 1	Desempenho Humano nas Empresas	Idalberto Chiavenato	Atlas	3
		BÁSICA 2	Comportamento Humano no Trabalho	Davis, Keith e Newstrom, Jonh W.	Cengage Learning	3
		BÁSICA 3	Recursos Humanos	CHIAVENATO, Idalberto	Atlas	3
		COMP. 1	Gestão Empresarial	PINTO, Éder Paschoal	Saraiva	2
		COMP. 2	Comportamento Humano nas Organizações, 2º edição	Kanaane, Roberto	Atlas	2
		COMP. 3	Teoria Geral da Administração, 3ª edição	Motta, Fernando Claudio Prestes	Cengage Learning	2
		COMP. 4	Ética das profissões	ALONSO, Augusto Hortal	Loyola	2

COMP. 5	Organização, Vol. 3	Vários Autores	Atlas	2
---------	---------------------	----------------	-------	---

## SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (60h)

### Descrição:

Tópicos em gerenciamento dos sistemas: integração, segurança, controle. Uso estratégico da tecnologia da informação. Administração estratégica da informação. Desenvolvimento de ambientes eficientes/eficazes da tecnologia da informação. Aplicação da tecnologia da informação nas diversas áreas da empresa para obtenção de vantagens competitivas. Globalização e estratégias competitivas. Internetworked business, Intranets.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
4º	<b>SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS</b>	BÁSICA 1	Planejamento de Sistemas de Informação e Informática, 5 <sup>a</sup> edição	Rezende, Denis Alcides	Atlas	8
		BÁSICA 2	Administração de Sistemas de Informação, 2 <sup>a</sup> edição	Rosini, Alessandro Marco e Palmisano, Angelo	Cengage Learning	2
		BÁSICA 3	Administração Estratégica, 10 <sup>a</sup> edição, 2014	Duane Ireland, R.	Cengage Learning	8
		COMP. 1	Informática, conceitos e aplicações, 4 <sup>a</sup> edição.	Marçula, Marcelo	Érica/Saraiva	3
		COMP. 2	Modelagem da Organização	GUERRINI, Fábio Muller	Bookman	2
		COMP. 3	Perspectivas Gerenciais do Desdobramento da Função Qualidade	EUREKA, William E.	Quality mark	2
		COMP. 4	Makers - A nova revolução industrial	ANDERSON, Chris	Elsevier	3

		COMP. 5	Sistemas, Métodos & Processos			
--	--	---------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

### CONTABILIDADE GERENCIAL E DE CUSTOS (60h)

#### Descrição:

Custos: origem, evolução e objetivos. Terminologia de custos. Esquema básico da contabilidade de custos. Custo nos diversos segmentos econômicos. Sistemas de custos. Auditoria. Evolução da contabilidade de custos nas empresas. Temas atuais.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
4º	<b>CONTABILIDADE GERENCIAL E DE CUSTOS</b>	BÁSICA 1	Contabilidade de Custos	Paulo Viveconti		9
		BÁSICA 2	Contabilidade de Custos	Eliseu Martins		4
		Básica 3	Noções de Custo	Osni Moura Ribeiro	ÉRICA	5
		COMP. 1	Contabilidade de Custos	OSNI MOURA RIBEIRO		2
		COMP. 2	Gestão de Custos	DALVIO JOSE BERTO		2
		COMP. 3	Auditoria de Processos Organizacionais, 4ª Edição	Dias, Sergio Vidal Dos Santos	Atlas	8
		COMP. 4	Revista Abcustos	Equipe Editorial	Virtual	Acesso : <a href="https://Revista.Abcustos.Org.Br/Abcustos">Https://Revista.Abcustos.Org.Br/Abcustos</a>

		COMP. 5	Contabilidade e de Custos	RIBEIRO, Osni Moura	Saraiva	3
--	--	---------	---------------------------	---------------------	---------	---

### ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO (60h)

#### Descrição:

Arredondamento de acordo com a precisão desejada. Gráficos. Séries estatísticas. Preparação de dados para análise estatística. Medidas estatísticas. Separatrizes. Assimetria e curtose. Probabilidades. Distribuição de probabilidades. Aplicações dos softwares estatísticos com uso do computador. Testes de hipóteses sobre as provas paramétricas e não-paramétricas aplicáveis à pesquisa no campo da Administração.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
4º	<b>ESTATÍSTICA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO</b>	BÁSICA 1	Estatística Geral E Aplicada	Gilberto De Andrade Martins		9
		BÁSICA 2	Estatística Fácil	Antônio Arnot Crespo		12
		BÁSICA 3	Estatística Básica, 2008	González, Norton	Ciência Moderna	9
		COMP. 1	Estatística Aplicada, 3 <sup>a</sup> Edição, 2011	Downing, Dougllas	Saraiva	2
		COMP. 2	Algoritmos, 28 <sup>a</sup> Edição, 2016	Manzano, José Augusto N. G.	Érica/Saraiva	2
		COMP. 3	Matemática Discreta, 3 <sup>a</sup> Edição, 2007	Lipschuts, Seymour E Lipson Marc	Bookman	8
		COMP. 4	Introdução À Estatística, 11 <sup>a</sup> Edição, 2015	Triola, Mario F.	LTC	2
		COMP. 5	Estatística Básica, 2012	Vieira, Sonia	Cengage Learning	2

## PROJETO DE EXTENSÃO III (60h)

### Descrição:

Desenvolver junto aos alunos uma atividade interdisciplinar que ofereça interação, informação ou aprendizagem com a sociedade civil, externa a faculdade, com objetivos que visam a comunidade ou perspectivas na área de atuação profissional.

### Biblioteca Básica

De acordo proposta do projeto de extensão.

### Biblioteca Complementar

De acordo proposta do projeto de extensão.

## 5º SEMESTRE

## ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES I (60h)

### Descrição:

Histórico. Conceitos e estrutura da administração de produção. Sistemas de produção. Planejamento e controle da produção. Desenvolvimento de novos produtos. Técnicas modernas de administração de produção. Manutenção industrial. Balanceamento da produção. Qualidade e produtividade. Modelos de qualidade. Competitividade.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
5º	<b>ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES I</b>	BÁSICA 1	Gestão da Produção - Uma Abordagem Introdutória	Idalberto Chiavenato	Atlas	6
		BÁSICA 2	Introdução à Pesquisa Operacional	ANDRADE, Eduardo Leopoldino de	LTC	3
		BÁSICA 3	Sistemas, Métodos & Processos	CRUZ, Tadeu	Atlas	3
		COMP. 1	Administração de Operações de Serviço	JOHNSTON, Robert	Atlas	2

COMP. 2	Introdução à Organização Burocrática	MOTTA, Fernando C. Prestes	Thomson	2
COMP. 3	Metrologia para Qualidade	ABACKER LI, Alvaro J.	Elsevier	2
COMP. 4	Modelagem da Organização	GUERRINI , Fábio Muller	Bookman	2
COMP. 5	Perspectivas Gerenciais do Desdobramento da Função Qualidade	EUREKA, William E.	Qualitymark	2

### **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II (60h)**

#### **Descrição:**

Planejamento estratégico de Marketing. Avaliação e controle do desempenho em Marketing. Desempenho da propaganda. Desempenho das vias de distribuição. Controle na administração de marketing. A pesquisa de marketing e o sistema de informação de Marketing. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
5º	<b>ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II</b>	BÁSICA 1	Pesquisa de Marketing: Uma Orientação para o Mercado Brasileiro	NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner;	ATLAS	3
		BÁSICA 2	Marketing 5.0 - Tecnologia para a humanidade	KOTLER, Philip	Sextante	
		BÁSICA 3	Marketing de Serviços	LOVELOC K, Christophe r	Pearson	

COMP. 1	Administração e Marketing	Philip Kotler		3
COMP. 2	Macrowikinomics	TAPSCOTT, Don	Elsevier	4
COMP. 3	Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos	Philip Kotler	PEARSON PRENTICE HALL	2
COMP. 4	Makers - A nova revolução industrial	ANDERSON, Chris	Elsevier	3
COMP. 5	O Grande Livro do Marketing	SOUZA, Francisco Alberto Madia De;	M. BOOKS DO BRASIL	2

### ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II (60h)

#### Descrição:

Novos parâmetros de Liderança, Motivação. Responsabilidade social das organizações. Significado do trabalho. Novos paradigmas de cargos e salários. Outplacement. Educação e treinamento. Benchmarking para Recursos Humanos. A importância das Organizações que aprendem (Learning Organizations). Cenários futuros.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
5º	<b>ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II</b>	BÁSICA 1	Desempenho Humano nas Empresas	Idalberto Chiaventato	Atlas	3
		BÁSICA 2	Comportamento Humano no Trabalho	Davis, Keith e Newstrom, Jonh W.	Cengage Learning	3
		BÁSICA 3	Recursos Humanos	CHIAVENATO, Idalberto	Atlas	3
		COMP. 1	Gestão Empresarial	PINTO, Éder Paschoal	Saraiva	2

COMP. 2	Comportamento Humano nas Organizações, 2º edição	Kanaane, Roberto	Atlas	2
COMP. 3	Teoria Geral da Administração, 3ª edição	Motta, Fernando Claudio Prestes	Cengage Learning	2
COMP. 4	Ética das profissões	ALONS O, Augusto Hortal	Loyola	2
COMP. 5	Organização, Vol. 3	Vários Autores	Atlas	2

### ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I (60h)

#### Descrição:

Significado e objetivo da administração financeira. Administração do ativo circulante. Administração do passivo circulante. Fontes de recursos a longo prazo. Política de Dividendos. Formação de preços de vendas.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
5º	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I</b>	BÁSICA 1	Introdução A Finanças Empresariais	Samy Dana	Érica	3
		BÁSICA 2	Finanças Para Executivos	Claude Viallet		8
		BÁSICA 3	Administração Financeira	Eugene F. Brigham		8
		COMP. 1	Introdução a Administração Financeira	Clovis Luiz Padareze	Cengage Learning	9
		COMP. 2	Introdução a Finanças Empresariais	Samy Dana	Érica	3
		COMP. 3	Conquistando mercados mundiais	KOTLER, Philip	Alta Books	3

	COMP. 4	Princípios da Administração Financeira	Lawrence J. GITMAN	PRENTICE ADDISON WESLEY	2
	COMP. 5	Contabilidade Gerencial Básica	Osmar Coranado	Saraiva	2

### NEGOCIAÇÃO (60h)

#### Descrição:

Conceituação básica: as várias definições de negociação. Variáveis condicionantes. Fatores intervenientes. Comportamento humano: as diferentes formas de postura. Determinação do problema: problemas versus posições pessoais. Identificação dos reais interesses. Busca de opções para o consenso. O que é um problema. Tomada de decisão. Métodos e ferramentas de tomada de decisão. Tomada de decisão no nível estratégico.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QUANT
5º	<b>NEGOCIAÇÃO</b>	BÁSICA 1	Princípios de Negociação, 2ª edição	Andrade, Rui Otávio Bernades de	Atlas	8
		BÁSICA 2	Estratégia de Negócios	Costa, Clovis Coorrêa	Saraiva	8
		BÁSICA 3	Governança, Gestão Responsável e Ética nos Negócios	ALENCAS TRO, Mário Sérgio Cunha	Intersaberes	6
		COMP. 1	Administração Estratégica, 2ª edição	Fernandes, Bruno Henrique Rocha	Saraiva	9
		COMP. 2	Negociauctions	SUBRAMANIAN, Guhan	Elsevier	3
		COMP. 3	Negociação, baseada em estratégia, 3ª edição	Mello, José Carlos Martins F.	Atlas	2

	COMP. 4	Estratégia e Competitividade e Empresarial	Di Serio, Luiz Carlos	Saraiva	2
	COMP. 5	Os revolucionários dos negócios	RAO, Hayagreeva	Gente	3

### **PROJETO DE EXTENSÃO IV (60h)**

#### **Descrição:**

Desenvolver junto aos alunos uma atividade interdisciplinar que ofereça interação, informação ou aprendizagem com a sociedade civil, externa a faculdade, com objetivos que visam a comunidade ou perspectivas na área de atuação profissional.

#### **Biblioteca Básica**

De acordo proposta do projeto de extensão.

#### **Biblioteca Complementar**

De acordo proposta do projeto de extensão.

### **6º SEMESTRE**

### **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES II (60h)**

#### **Descrição:**

Evolução, conceito, funções, objetivos e campo de atuação de administração de materiais. O sistema de administração de material. Dimensionamento da quantidade econômica de compra ou fabricação. Previsões. Gestão de estoques. Níveis de estoques. Inventários. O conceito de logística: da visão tradicional à visão moderna. O papel da logística nas empresas. Funções logísticas: aquisição, transporte, armazenamento, gerenciamento de estoques, processamento de pedidos, embalagem, distribuição.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
6º	<b>ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES III</b>	BÁSICA 1	Gestão da Produção - Uma Abordagem Introdutória	Idalberto Chiavenato	Atlas	6
		BÁSICA 2	Introdução à Pesquisa Operacional	ANDRADE, Eduardo Leopoldino de	LTC	3
		BÁSICA 3	Sistemas, Métodos & Processos	CRUZ, Tadeu	Atlas	3
		COMP. 1	Administração de Operações de Serviço	JOHNSTON, Robert	Atlas	2
		COMP. 2	Introdução à Organização Burocrática	MOTTA, Fernando C. Prestes	Thomson	2
		COMP. 3	Metrologia para Qualidade	ABACKERLI, Alvaro J.	Elsevier	2
		COMP. 4	Modelagem da Organização	GUERRINI, Fábio Muller	Bookman	2
		COMP. 5	Perspectivas Gerenciais do Desdobramento da Função Qualidade	EUREKA, William E.	Quality mark	2

**ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS (60h)**

**Descrição:**

Conceito e classificação dos serviços. Características dos serviços. Estratégias de Marketing para empresas de serviços. Conhecimento da Imagem. O Marketing-Mix na empresa de serviços em rede. Marketing de Lugares. Marketing de Locais de Negócios. Marketing de Férias. Marketing de Idéias. Questões para discussão. Termos-chaves. Os novos serviços.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
6º	<b>ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	BÁSICA 1	Pesquisa de marketing: uma orientação para o mercado brasileiro	NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner;	ATLAS	3
		BÁSICA 2	Governança, Gestão Responsável e Ética nos Negócios	ALENCAS TRO, Mário Sérgio Cunha	Intersab eres	6
		BÁSICA 3	Marketing de Serviços	LOVELOC K, Christophe r	Pearson	3
		COMP. 1	Administração de Operações de Serviço	JOHNSTON, Robert	Atlas	2
		COMP. 2	O Grande livro do marketing	SOUZA, Francisco Alberto Madia de;	M. BOOKS DO BRASIL	2
		COMP. 3	O que os gerentes precisam saber sobre Projetos	KERZNER, Harold	Bookma n	2
		COMP. 4	Administração de marketing	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane;	PEARSON PRENTI CE HALL	2

		COMP. 5	O Evento esportivo como objeto de marketing	NICOLINI, Henrique;	PHORTE	2
--	--	---------	---	---------------------	--------	---

## ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II (60h)

### Descrição:

Orçamento: conceitos básicos. Orçamento operacional. Orçamento econômico-financeiro. Orçamento de investimentos. Execução orçamentária.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
6º	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II</b>	BÁSICA 1	Finanças para Executivos	Claude Viallet		8
		BÁSICA 2	Administração Financeira	Eugene F. Brigham		8
		BÁSICA 3	Introdução A Administração Financeira	Clqvís Luiz Padareze		9
		COMP. 1	Introdução A Finanças Empresariais	Samy Dana	Érica	3
		COMP. 2	Manual de Elaboração da Demonstração dos Fluxos de Caixa	Cleônimo Dos Santos	IOB SAGE	4
		COMP. 3	Princípios da Administração Financeira	Lawrence J. GITMAN	PRENTICE ADDISON WESLEY	2
		COMP. 4	Contabilidade Gerencial Básica	Osmar Coranado		2

		COMP. 5	Introdução a Finanças Empresariais	Samy Dana	Érica	3
--	--	---------	------------------------------------	-----------	-------	---

### GESTÃO AMBIENTAL (60h)

#### Descrição:

Histórico, evolução e perspectivas da educação ambiental. Legislação ambiental brasileira e Política Nacional de Educação Ambiental. Conceituação de Ecologia e Meio Ambiente. Ecossistema. Desenvolvimento econômico, tecnológico e o meio ambiente. Atividades atrópicas e os efeitos no meio ambiente. Mecanismos de controle e gestão ambiental. Avaliação do Impacto Ambiental. Relação entre globalização, mercado e impactos sócio-ambientais. Panorama sobre a situação ecológica e ambiental atual.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
6º	<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	BÁSICA 1	Educação ambiental e gestão de resíduos	SZABÓ Jr., Adalberto Mohai	Rideel	3
		BÁSICA 2	Entenda o 3º Setor. Teoria e Prática	Renata Favero Rampaso	LEAP	4
		BÁSICA 3	Gestão socioambiental no Brasil: uma análise ecocêntrica	Rodrigo Berté	Intersaberes	6
		COMP. 1	Guia prático de Planejamento e Gestão Ambiental	SZABÓ Jr., Adalberto Mohai	Rideel	3

COMP. 2	Agronegócios	FRANCISCO, Dione C.	Intersaberes	3
COMP. 3	O princípio da Sustentabilidade	BOSSELMANN, Klaus		2
COMP. 4	Gestão Empresarial	PINTO, Éder Paschoal	Saraiva	2
COMP. 5	Dicionário de Direito Ambiental	MILARÉ, Édis	Revista dos Tribuanis	2

### **GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS (60h)**

#### **Descrição:**

A digitalização da economia e o mundo dos negócios. Gestão de mudança. Transformação digital. Estratégia de geração de valor no mundo digital. Modelagem de negócios digitais. Marketing digital. Finanças digitais. Comércio eletrônico. Internacionalização e digitalização dos negócios. Regulação e tributação do e-commerce. Tendências do mundo digital.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
6º	<b>GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS</b>	BÁSICA 1	Perguntas e respostas sobre o lean Seis Sigma	WERKEM A, Cristina	Elsevier	3
		BÁSICA 2	Novos negócios no Brasil	MEIRA, Sílvio	Casas da Palavra	3
		BÁSICA 3	Via Expressa para o	BRUCE, Andy	Bookman	3

			sucesso em Inovação		
COMP. 1	Administração de marketing	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane;	PEARSON PRENTICE HALL	2	
COMP. 2	Estratégia e Competitividad e Empresarial	Di Serio, Luiz Carlos	Saraiva	2	
COMP. 3	A RAE-Revista de Administração de Empresas	Equipe Editorial	Typecom Comunicação e Design Gráfico DICOM / FGV EAESP	Link: <a href="https://biblioteca.digita.fgv.br/ojs/index.php/rae/">https://biblioteca.digita.fgv.br/ojs/index.php/rae/</a>	
COMP. 4	Makers - A nova revolução industrial	ANDERSON, Chris	Elsevier	3	
COMP. 5	Boas Ações, Uma Nova Abordagem Empresarial	KOTLER, Philip	Elsevier	2	

### PROJETO DE EXTENSÃO V (60h)

#### Descrição:

Desenvolver junto aos alunos uma atividade interdisciplinar que ofereça interação, informação ou aprendizagem com a sociedade civil, externa a faculdade, com objetivos que visam a comunidade ou perspectivas na área de atuação profissional.

#### Biblioteca Básica

De acordo proposta do projeto de extensão.

## Biblioteca Complementar

De acordo proposta do projeto de extensão.

### 7º SEMESTRE

#### AUDITORIA E CONTROLADORIA (60h)

##### Descrição:

Princípios de auditoria. Normas de auditoria. O processamento de auditoria. Prerrogativas da profissão. Auditoria: Interna e independente. Planejamento do trabalho do auditor. Papéis de trabalho: critérios e técnicas de elaboração. Controles internos: conceito e verificação.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORAS	QUANT
7º	<b>AUDITORIA E CONTROLADORIA</b>	BÁSICA 1	Auditoria de Processos Organizacionais, 4ª edição	Dias, Sergio Vidal dos Santos	Atlas	8
		BÁSICA 2	Auditoria Fiscal e Tributária, 2ª edição	Santos, Cleônimo	IOB/SAGE	3
		BÁSICA 3	Contabilidade e atuarial	Silney Souza	Intersaberes	6
		COMP. 1	Auditoria	BARRETO, Davi	Método	2
		COMP. 2	Auditoria - Um curso moderno e completo	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti	Atlas	2
		COMP. 3	Cartas aos Estudantes de Contabilidade e	Sérgio de IUDÍCIBUS	Atlas	5

		COMP. 4	Contabilidade e Avançada e Internacional	Luciano Scherer	Saraiva	3
		COMP. 5	Auditoria para Concursos	Valter. Francisco.	Campus	4

### COMÉRCIO E LOGÍSTICA INTERNACIONAL (60h)

#### Descrição:

Estruturação de operações de comércio internacional. Análise da logística internacional e dos principais modais de transportes no mercado global. Transportes aéreo, marítimo, rodoviário. Multimodalidade dos transportes internacionais e sua otimização na viabilização de negócios. Vantagens e diferenciais da logística e transporte estratégico.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORA	QUANT
7º	<b>COMÉRCIO E LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b>	BÁSICA 1	Economia Internacional e Comércio Exterior	MAIA, Jayme de Mariz	Atlas	3
		BÁSICA 2	Estudos avançados de Mercado de Capitais	PALMA. Juliana B. de	Elsevier	3
		BÁSICA 3	Conquistando mercados mundiais	KOTLER, Philip	Alta Books	3
		COMP. 1	Economia de empresas e estratégias de negócios	BAYE, Michael R.	Bookman	3
		COMP. 2	Introdução à Economia, 12ª edição	Viceconti, Paulo Eduardo Vilchez	Saraiva	4

COMP. 3	Os revolucionários dos negócios	Hayagreeeva	Gente	3
COMP. 4	Desafios do Sistema Financeiro Nacional	DODL, Alessandra	Elsevier	2
COMP. 5	Perguntas e respostas sobre o lean Seis Sigma	WERKEMA, Cristina	Elsevier	3

### GESTÃO DA QUALIDADE (60h)

#### Descrição:

Conceito e definição de Qualidade. A Evolução da Qualidade. Qualidade de Produto. Qualidade de Serviço. Os 14 Pontos do Dr. Deming. A Gestão da Qualidade Total (TQM). Importância da dimensão Qualidade. Manutenção e melhoria de padrões. A natureza humana da Qualidade. Estratégia Empreendedora para a Qualidade Total: - orientada para o cliente; - contínua; - participativa.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
7º	<b>GESTÃO DA QUALIDADE</b>	BÁSICA 1	Manual do Empreendedorismo e Gestão	Bernardi, Luiz Antônio.		12
		BÁSICA 2	Como administração, a produção +curso on-line	Biagio, Luiz Arnaldo		3
		BÁSICA 3	Perspectivas Gerenciais do Desdobramento da Função Qualidade	EUREKA, William E.		2

COMP. 1	A empresa viva	Guillory, William A.		2
COMP. 2	Controle Estatístico de Qualidade	COSTA, Antonio Fernando Branco	Atlas	3
COMP. 3	Desempenho Humano nas Empresas	Idalberto Chiavenato	Atlas	3
COMP. 4	Economia de empresas e estratégias de negócios	BAYE, Michael R.	Bookman	3
COMP. 5	Gestão socioambiental no Brasil: uma análise ecocêntrica	Rodrigo Berté	Intersaberes	6

### **JOGOS DE EMPRESAS (60h)**

#### **Descrição:**

Simulação empresarial: origem, aplicação, tipos e vantagens. Realização de uma simulação empresarial. Desenvolvimento de um modelo para auxiliar no processo de tomada de decisões das empresas simuladas. Estratégias nos jogos de empresas.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
7º	<b>JOGOS DE EMPRESAS</b>	BÁSICA 1	Via Expressa para o sucesso em Inovação	BRUCE, Andy	Bookman	3
		BÁSICA 2	Macrowikinomics	TAPSCOTT, Don	Elsevier	4

BÁSICA 3	Marketing 5.0 - Tecnologia para a humanidade	KOTLER, Philip	Sextante	3
COMP. 1	Administração De Materiais	Paulo Sérgio Gonçalves	ELSEVIE R	3
COMP. 2	Empreendedor ismo	Miguel Manu Portugal		2
COMP. 3	Makers - A nova revolução industrial	ANDERSO N, Chris	Elsevier	3
COMP. 4	Administração Estratégica	Bruno Hemrique Rocha Fernandes		2
COMP. 5	Modelagem da Organização	GUERRINI , Fábio Muller	Bookman	2

### TCC I (40h)

#### Descrição:

O conceito, características e o papel da Ciência e da pesquisa. O contexto e o perfil do pesquisador contemporâneo. Tipos de conhecimento. Redação científica. Citações bibliográficas. Referências bibliográficas. Pesquisa Teórica. Pesquisa de Campo. Abordagens quantitativa e qualitativa. O projeto de pesquisa experimental e não experimental. Métodos e técnicas de pesquisa. Relatórios de pesquisa. Normas da ABNT para confecção de TCCs Acadêmicos. Etapas de um projeto de pesquisa: introdução, justificativa, objetivos, metodologia,

cronograma, orçamento, considerações éticas e referências bibliográficas

### **Biblioteca Básica**

De acordo com tema do Trabalho de Conclusão.

### **Biblioteca Complementar**

De acordo com tema do Trabalho de Conclusão.

## **ESTÁGIO SUPERVISIONADO I (80h)**

### **Descrição:**

Orientação para a realização do estágio. Orientação profissional. Atividades simuladas. Escolha do campo de estágio, programação do estágio.

### **Biblioteca Básica**

De acordo com escolha da linha de estágio.

### **Biblioteca Complementar**

De acordo com escolha da linha de estágio.

## **8º SEMESTRE**

## **ADMINISTRAÇÃO NO CONTEXTO REGIONAL: PERNAMBUCO E O NE (60h)**

### **Descrição:**

Disciplina com ementa flexível permitindo a abordagem de temas relevantes e atuais sobre os aspectos locais e regionais da Administração no Nordeste do país. Reflexão sobre os conteúdos vistos durante todo o curso em uma perspectiva local e regional.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORAS	QUANT
8º	<b>ADMINISTRAÇÃO NO CONTEXTO REGIONAL: PERNAMBUCO E O NE</b>	BÁSICA 1	Estratégia de Negócios	Costa, Clovis Corrêa da Costa	Saraiva	8
		BÁSICA 2	Gestão socioambiental no Brasil: uma análise ecocêntrica	Rodrigo Berté	Intersaberes	6
		BÁSICA 3	Desenvolvimento de Comunidade e Participação, 18ª	Souza, Maria Luiza	Cortez	7
		COMP. 1	Novos negócios no Brasil	MEIRA, Sílvio	Casas da Palavra	3
		COMP. 2	Negócios S/A	Buchsbaum, Paulo e Buchsbaum, Marcio	Cengage Learning	18
		COMP. 3	Pernambuco Empresarial	NEJAIM FILHO, Drayton	Negócios	2
		COMP. 4	Métodos de Pesquisa em Administração	COOPER, Donald R.	Atlas	3
		COMP. 5	Gestão Empresarial	PINTO, Éder Paschoal	Saraiva	2

**LIBRAS (40h)**

**Descrição:**

Histórico da língua brasileira de sinais e os movimentos políticos organizados por associações de surdos. Fundamentos legais. Noções de: saudações, apresentação, Conversação, Vocabulário e gramática.

Libras como língua legítima da comunidade surda e os sinais como alternativa natural para a expressão linguística. Implicações sócio – psicolinguísticas da surdez. Fatores intervenientes na aprendizagem do portador de deficiência de áudio-comunicação. Libras como língua bilíngue. As bases epistemológicas das divergências das diferentes formas de se entender a inclusão de pessoas surdas.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
8º	<b>LIBRAS</b>	BÁSICA 1	Libras	BAGGIO, Maria Auxiliadora	Intersaberes	3
		BÁSICA 2	Libras	Ulbra	Ulbra	3
		BÁSICA 3	Educação de Surdos	FERNANDE S, Sueli	Intersaberes	3
		COMP. 1	O grande livro de Libras	Camelot	Camelot	2
		COMP. 2	Libras - Livro Ilustrado. Vol 1	HONORA, Márcia	Ciranda Cultural	2
		COMP. 3	Libras - Livro Ilustrado. Vol 2	HONORA, Márcia	Ciranda Cultural	2
		COMP. 4	L I B R A S Língua Brasileira de Sinais	ARAÚJO, Hélio Fonseca.	Prolibras	Virtual
		COMP. 5	Libras em Contexto	FELIPE, Tanya A.	WalPrint Gráfica e Editora.	Virtual

### ÉTICA PROFISSIONAL, GOVERNANÇA E COMPLIANCE (60h)

#### Descrição:

Política. Moral. Lógica. Objetividade dos valores. Ética da Administração, da empresa e do gerente. O Código de Ética do Administrador A ética

nos negócios. Novos paradigmas. Tendências filosóficas. Conceito de governança e de compliance; Governança corporativa e suas aplicações e fundamentos.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
	<b>8º</b> <b>ÉTICA PROFISSIONAL, GOVERNANÇA E COMPLIANCE</b>	BÁSICA 1	Governança Coorporativa	Correa, Leonardo		3
		BÁSICA 2	Governança Corporativa e Sucesso Empresarial	André Luiz Carvalhal da Silva	Saraiva	6
		BÁSICA 3	Governança, Gestão Responsável e Ética nos Negócios	ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha	Intersab eres	6
		COMP. 1	Ética Profissional	Antônio Lopes De Sa	Atlas	4
		COMP. 2	Compliance e Concorrência	Rodas, João Grandino; Carvalho, Vinicius Marques;	Revista Dos Tribunais	3
		COMP. 3	Ética e Competência	Rios, Terezinha Azeredo		2
		COMP. 4	Ética Geral e Profissional	Nalini, José Renato;	Revista Dos Tribunais	2
		COMP. 5	Código de Ética do Administrador	Wagner Siqueira	Conselho Federal De Administração	Acesso: <a href="Https://Documentos.Cfa.Org.Br/Arguivos/Resolucao_537_2018_665.Pdf">Https://Documentos.Cfa.Org.Br/Arguivos/Resolucao_537_2018_665.Pdf</a>

**GESTÃO DA INOVAÇÃO (60h)**

**Descrição:**

A criatividade pode ser aprendida e/ou ensinada? Como oportunizar a criatividade. Barreiras que afetam a criatividade. Requisitos para desenvolver a criatividade. Testando a sua criatividade. Inovação em produto, processo e organização. Sistemas de inovação.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
8º	<b>GESTÃO DA INOVAÇÃO</b>	BÁSICA 1	Laboratório de Gestão	Sauai, Antônio Carlos Aida	Manole	3
		BÁSICA 2	Manual do Empreendedor ismo e Gestão, 2ª Edição, 2012	Bernardi, Luiz Antônio	Atlas	12
		BÁSICA 3	Como administração, a produção +curso on-line	Biagio, Luiz Arnaldo		3
		COMP. 1	Manual Do Empreendedor ismo e Gestão, 2ª Edição, 2012	Bernardi, Luiz Antônio	Atlas	12
		COMP. 2	Administração de Sistemas da Informação	Rosini, Alessandro		2
		COMP. 3	Governança, Gestão Responsável e ética nos negócios	Alencastro, Mario Sergio Cunha; Alves, Osnei Francisco.		6
		COMP. 4	Makers - A nova revolução industrial	ANDERSON, Chris	Elsevier	3

		COMP. 5	O que fazer antes de empreender	FARO POP	FARO POP	7
--	--	---------	---------------------------------	----------	----------	---

### GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDEDORISMO (60h)

#### Descrição:

Gerenciamento de expectadores: superiores, usuários, membros da equipe e outros membros relacionados ao projeto. Determinação dos requisitos de habilidade e alocação de equipes ao projeto. Análise de custo e eficiência. Planejamento tributário, uma breve discussão sobre impostos (ICMS; IPI; ISS; PIS; COFINS; e CSLL). Técnicas de apresentação e comunicação. Gerenciamento efetivo de aspectos técnicos e comportamentais do projeto. Conceitos básicos sobre empreendedorismo. Empreendedor. Administrador X Empreendedor. Características dos empreendedores de sucesso. Mitos e verdades sobre o empreendedor. Testando seu perfil empreendedor. Empreendedorismo Corporativo. Os dez mandamentos do empreendedor corporativo. A criatividade a serviço do empreendedor corporativo.

PER	DISCIPLINA	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIA	QUANT
8º	<b>GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDEDORISMO</b>	BÁSICA 1	ADM	Williams, Chuck	Cengage Learning	8
		BÁSICA 2	Manual do Empreendedorismo e Gestão, 2ª Edição, 2012	Bernardi, Luiz Antônio	Atlas	12
		BÁSICA 3	O que fazer antes de empreender	FARO POP	FARO POP	7
		COMP. 1	Empreendedorismo, 6ª Edição, 2016	Dornelas, José	Altas	2

COMP. 2	Empreendedorismo, 2015	Portugal, Miguel Nuno	Escolar Editora	2
COMP. 3	Gestão Tributária, 2013	Pereira, Mario Sebastião De Azevedo	Sage	3
COMP. 4	Administração Estratégica, 2 <sup>a</sup> Edição, 2012	Fernandes, Bruno Henrique Rocha	Saraiva	9
COMP. 5	Curso Básico de Contabilidade de Custos, 5 <sup>a</sup> Edição, 2010	Crepaldi, Silvio Aparecido	Atlas	7

### **TCC II (40h)**

#### **Descrição:**

Elaboração orientada de um projeto em Administração. Avaliação das condições ambientais e de mercado e desenvolvimento de competências centradas em áreas teórico-práticas e de formação profissional. Entrega ao final da disciplina de um Projeto de iniciação científica ou um relatório de atividades centrado em áreas de formação profissional relacionados com o curso.

#### **Biblioteca Básica**

De acordo com tema do Trabalho de Conclusão.

#### **Biblioteca Complementar**

De acordo com tema do Trabalho de Conclusão.

### **ESTÁGIO SUPERVISIONADO II (80h)**

**Descrição:**

Orientação para a realização do estágio. Orientação profissional. Atividades simuladas. Escolha do campo de estágio, programação do estágio.

**Biblioteca Básica**

De acordo com escolha da linha de estágio.

**Biblioteca Complementar**

De acordo com escolha da linha de estágio.

**PORTARIA DE NOMEAÇÃO DO NDE: Portaria Nº 16, de julho de 2022**

Arcoverde, 21 de julho de 2022.

*Sammara de Lima Cordeiro*  
Sammara de Lima Cordeiro (Coordenadora)

*Silvia Patrícia da Silva Duarte*  
Silvia Patrícia da Silva Duarte (Docente)

*Maria Vanessa de Souza*  
Maria Vanessa de Souza (Docente)

*Antônio Justino de Arruda Neto*  
Antônio Justino de Arruda Neto (Docente)

*Julianne Milenna Padilha Rolim*  
Julianne Milenna Padilha Rolim (Docente)